FIȘA DISCIPLINEI
PRACTICA PROFESIONALA
Anul universitar 2026/2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de Învățământ superior	Universitatea din București
1.2. Facultatea	FACULTATEA DE GEOGRAFIE
1.3. Departamentul	GEOGRAFIE UMANA SI ECONOMICA
1.4. Domeniul de studii	GEOGRAFIE
1.5. Ciclul de studii	MASTER
1.6. Programul de studii	MANAGEMENTUL RSURSELOR SI ACTIVITATIOR TURISTICE

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	**PRACTICA PROFESIONALA**						
2.2. Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Daniela Dumbrăveanu						
2.3. Titularul activităților de seminar	-						
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	1/2	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7.Regimul disciplinei	OB

3. Timpul total estimat

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	3.2. Din care Curs		3.3. Seminar	
3.4. Total ore din planul de învățământ	28/ 28	3.5. Din care Curs		3.6. Seminar	
Distribuția fondului de timp					
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					15/15
Pregătire seminare/ laborator, teme, referate, portofolii şi eseuri					
Tutorat					10/10
Alte activități					22/22
3.7. Total ore de studiu individual					47/47
3.8. Total ore pe semestru					75/75
3.9. Număr de credite					3/3

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Activitate sun coordonarea personalului din locatia de practica , dupa caz in aer liber si pe teren ,in mediu ur ban ,sau site uri reprezentative

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul/absolventul deține capacitatea să analizeze cadrul legislativ și politicile publice relevante în domeniul turismului, la nivel național și internațional. Studentul/absolventul deține capacitatea să interpreteze impactul resurselor turistice asupra dezvoltării teritoriale și evalueze potențialul turistic al diferitelor regiuni Studentul/absolventul deține capacitatea să coreleze cunoștințele din domeniul turismului cu cele din discipline complementare (geografie, economie, sociologie etc.) în vederea unei abordări interdisciplinare
Aptitudini	Studentul/absolventul elaborează fezabilitatea și sustenabilitatea activităților turistice prin metode de analiză critică și decizională Studentul/absolventul construiește strategii de promovare turistică eficiente, utilizând mijloace digitale și canale media relevante Studentul/absolventul deține capacitatea de dezvoltare de produse turistice prin modelare, proiectare și promovare, folosind instrumente și tehnici specifice domeniului.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/absolventul deține capacitatea să-și autoevalueze propriul nivel de competență profesională și formuleze direcții de dezvoltare continuă, adaptate cerințelor pieței muncii Studentul/absolventul deține capacitatea să-și asume responsabilitatea în gestionarea de proiecte și activități specifice turismului, demonstrând autonomie, inițiativă și capacitate decizională Studentul/absolventul deține capacitatea să implementeze soluții inovatoare pentru rezolvarea provocărilor în domeniul turismului, cu impact pozitiv asupra mediului și comunității.

7. Conţinuturi

7.1. Locații practică semetrul I	**Metode de predare**	**Observaţii**
Orhideea Spa	Supervizare si coordonare personalul OS	Oferste angajare
Gradina Botanică Dimitrie Brândză – București	Supervizare si coordonare personalul GB	4 submodule: arhivare iebar, harta interactiva, muzeul GB, traseu creativ
Muzeul de Istorie UB	Curatori Muzeu UB	

Muzeul Tehnicii Dimitrie Leonida	Curatori muzeu DL	
Parcul Carol	teren	
Piata Revolutie	teren	
Multiple conforme cu conventiile incheiate de fiecare student in parte	Personalul locatiei	Fisa de evaluare

Bibliografie:

Anholt S (2006) Competitive identity – The New Brand Management for Nations, Cities and Regions, Palgrave Macmillan
Guvernul Romaniei - Codul Patrimoniului Cultural National – Ministerul culturii http://www.cultura.ro/resurse-patrimoniu-cultural
Howard, P. (2003). *Heritage: Management, Interpretation, Identity*. London: Bloomsbury Academic.
Messenger, P. M., & Smith, G. S. (2014). *Cultural Heritage Management: A Global Perspective*: University Press of Florida.
Tilden, F. (1967). Interpreting Our Heritage. USA: University of North Carolina Press.

7.2 On line semetrul I	**Metode de predare**	**Observaţii**
Training on line platorma Amadeus	On line cu personalul Amadeus	certificare

Bibliografie:

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Aplicarea tehnicilor de munca aplicata pe teren si în echipa in scop analitic multidisciplinar. Activitatea turistica fiind un act multidisciplinar rezulatele exercitiilor, tehnicilor si intrumentelor de lucru urmand exclusiv acest principiu.
Evaluarea si autoevaluarea rezultaelor obtinute pentru fiecare exercitiu efectuat prin raportare la cazurile din realitatea turitica a locatiilor de practica in care exercitiile se desfasoara.

9. Evaluare

Tip de activitate	**9.1. Criterii de evaluare**	**9.2. Metode de evaluare**	**9.3. Pondere din nota finală**
9.4. Curs	Raport peronal locatie practica	Proba practica	100%
9.5. Seminar			
Standard minimum de performanță			

- însuşirea corectă a unor cunoştinţe minimale referitoare la patrimoniu
- folosirea corectă a principalelor noţiuni de patrimoniu
- realizarea de selectii corecte de simboluri turistice
- conceperea unui chestionar util in determinarea de resurse simnificative

Data Completării **Semnătura titularului de curs** **Semnătura titularului de seminar**
25.09.2026 **Conf.univ.dr. Daniela Dumbraveanu**

Data avizării în departament

Semnătura Directorului de Departament
Prof.univ. dr. Liliana Dumitrache